

TROUSSE MÉDIAS



Ordre professionnel
de la physiothérapie
du Québec

SOMMAIRE

3

À PROPOS
DE L'OPPQ

4

REVUE
PHYSIO-QUÉBEC

7

SITE WEB
DE L'OPPQ
Bannières Web
Petites annonces

10

CONGRÈS
ANNUEL
DE L'OPPQ
Commanditaire
ou exposant

11

BON DE
RÉSERVATION



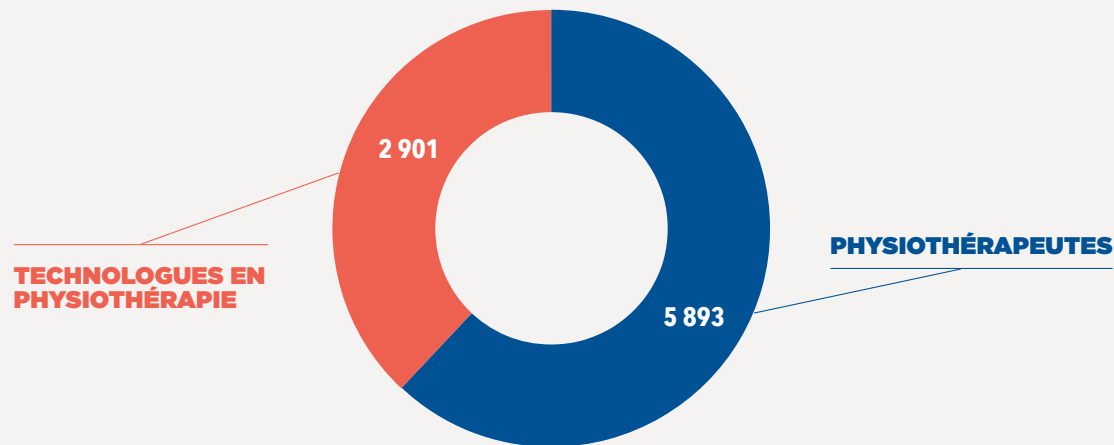
À PROPOS DE L'OPPQ

MISSION

Assurer la protection du public, la qualité des services professionnels fournis par les physiothérapeutes et les technologues en physiothérapie et le développement de ces deux professions

PROFIL TYPE DES MEMBRES DE L'OPPQ*

8 794 PROFESSIONNELS DE LA PHYSIOTHÉRAPIE



*Selon les données disponibles en décembre 2021. Pour en savoir plus, consultez notre [rapport annuel 2020-2021](#)

POLITIQUE PUBLICITAIRE

L'Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec (OPPQ) offre la possibilité de promouvoir des produits ou des services dans certains de ses outils de communication. [La Politique de visibilité pour les annonceurs, les commanditaires et les exposants de l'OPPQ](#) présente le cadre de référence pour toute demande concernant les opportunités de visibilité.

L'Ordre se réserve le droit de refuser une demande en tout temps si elle n'est pas conforme à sa politique publicitaire. La publication d'annonces publicitaires ne signifie aucunement que l'OPPQ se porte garant des produits ou des services annoncés.



REVUE *PHYSIO-QUÉBEC*



La revue *Physio-Québec* est destinée aux quelque **9 000 professionnels de la physiothérapie issus des milieux public et privé**. Cet outil diffuse de l'information relative, notamment, à la vie professionnelle, à la déontologie, aux dossiers actuels, aux nouvelles et aux événements concernant le milieu de la physiothérapie.

Deux éditions par an

Chaque édition (40 à 56 pages) comprend des articles portant sur divers sujets cliniques et sur les rôles des professionnels de la physiothérapie dans le système de santé. La revue permet également de présenter les réalisations des membres ainsi que les activités de l'Ordre et ses services.

Disponible en version imprimée et électronique

- Version imprimée envoyée par la poste à quelque 2 000 membres.
- Version électronique en ligne envoyée à tous les membres.

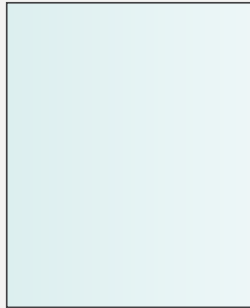
Calendrier de publication

- Édition hiver (diffusion en février)
- Édition été (diffusion en juillet)



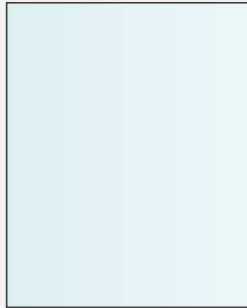
PUBLICITÉ DANS LA REVUE *PHYSIO-QUÉBEC*

Spécifications techniques



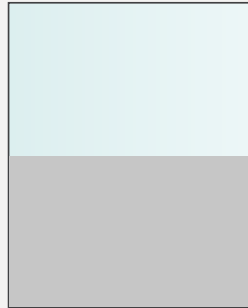
Couverture 2, 3 et 4

8,25 po X 11 po
+ fond perdu de 0,25 po



Pleine page

8,25 po X 11 po
+ fond perdu de 0,25 po



Demi-page horizontale

7,75 po X 5,25 po
sans fond perdu

Matériel publicitaire

Fichier final en couleur, en format PDF haute résolution.

Tarifs

Position	Prix unitaire*	Prix pour 2 parutions*
Couverture 2	1 250 \$	2 200 \$
Couverture 3	1 250 \$	2 200 \$
Couverture 4	1 375 \$	2 420 \$
Page pleine	1 085 \$	1 910 \$
Demi-page	620 \$	1 090 \$

*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

Avantages

- Revue également consultée par des gestionnaires, des professionnels de la santé, des étudiants, etc.
- Hyperlien vers votre site Web.

RÉSERVATION

- 1 Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [AB Marketing](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.
- 2 Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).
- 3 Acheminez le bon par courriel à AB Marketing : stephanie@abmarketing.ca.
- 4 Assurez-vous de transmettre le matériel en format PDF haute résolution, à la date limite qui vous sera communiquée.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec ses valeurs.



PUBLICITÉ DANS LA REVUE *PHYSIO-QUÉBEC*

INSERTION PAPIER DANS LA REVUE *PHYSIO-QUÉBEC*

AJOUTEZ VOTRE PUBLICITÉ À L'ENVELOPPE D'ENVOI DE LA REVUE *PHYSIO-QUÉBEC* À NOS ABONNÉS.

Votre brochure promotionnelle, un dépliant, une offre d'emploi ou une affichette peuvent être insérés dans l'enveloppe. Une seule insertion publicitaire est acceptée pour chacune des éditions.



Tarifs

Une insertion	Deux insertions*
1 995 \$	3 515 \$

*Insertions dans chacune des publications annuelles.

Les tarifs présentés n'incluent pas les taxes.

Les tarifs sont fixes, peu importe la taille de l'annonce insérée.

Des frais de 15 \$ par gramme s'ajoutent si le poids de l'insertion dépasse 15 grammes.

Le nombre d'exemplaires à fournir est précisé à la signature de l'entente.

Calendrier de réservation

Édition	Réservation	Remise du matériel (publicités et matériel imprimé)
Été	19 avril	23 mai
Hiver	28 novembre	5 décembre

RÉSERVATION

- 1 Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [AB Marketing](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.
- 2 Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).
- 3 Acheminez le bon par courriel à AB Marketing : stephanie@abmarketing.ca.
- 4 Assurez-vous de transmettre le matériel en format PDF haute résolution, à la date limite qui vous sera communiquée.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec ses valeurs.

SITE WEB WWW.OPPQ.QC.CA

BANNIÈRES PUBLICITAIRES

1. Dans la rubrique *Membres*

Près de 95 423 visiteurs et plus de 225 654 pages vues*

- Présence sur les 6 pages de la rubrique *Membres* et sur les 11 pages de la section sécurisée pour les membres (placées au-dessus du pied de page de navigation)
- 2 annonces statiques cliquables

Spécifications techniques

- 990 px X 462 px
- PNG ou JPG - le format GIF n'est pas accepté

LE SITE WEB EN QUELQUES CHIFFRES
nombre de visiteurs 1 479 049
3 173 838 pages vues*

*Données comptabilisées entre le 1^{er} janvier et 31 décembre 2021.



Tarifs

Bannière statique

Durée	Prix
1 mois	350 \$
6 mois	1 800 \$
1 an	3 150 \$

*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

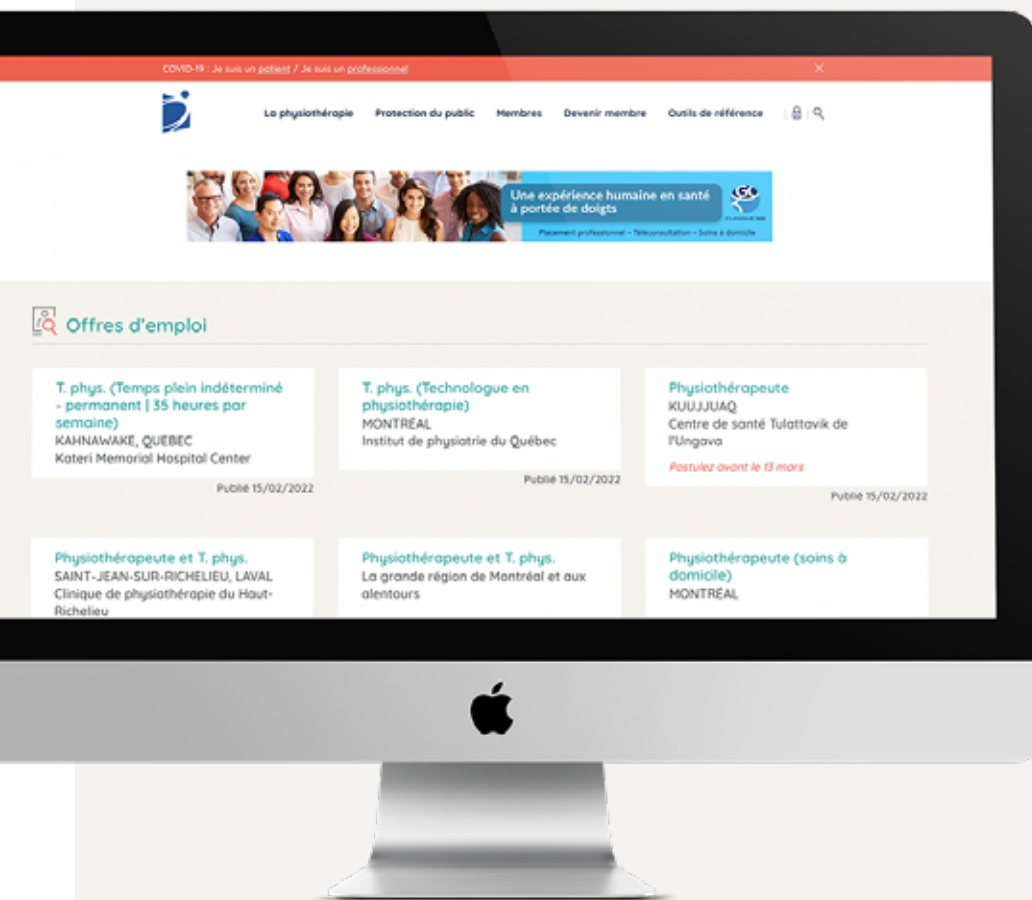
RÉSERVATION

Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).

Transmission du matériel

Le matériel publicitaire doit être transmis à stephanie@abmarketing.ca à la date indiquée par AB Marketing.

SITE WEB WWW.OPPQ.QC.CA



2. Recrutement sur la page *Petites annonces*

8 208 visiteurs et 43 398 pages vues
entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2021.

- Située en haut de la page
- Carrousel de 2 annonceurs en rotation (défilement de 7 secondes pour chacune)
- Annonces cliquables

Spécifications techniques

- 1456 px X 180 px
- PNG ou JPG - le format GIF n'est pas accepté
- Hyperlien

Tarifs

Durée	Prix
1 mois	250 \$
6 mois	1 275 \$
1 an	2 400 \$

*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

RÉSERVATION

Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).

Transmission du matériel

Le matériel publicitaire doit être transmis à stephanie@abmarketing.ca à la date indiquée par AB Marketing.

SITE WEB WWW.OPPQ.QC.CA

RUBRIQUE PETITES ANNONCES

Une des sections les plus consultées de notre site Web, avec plus de 8 208 visiteurs et 43 398 pages vues entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2021.

QUELQUES EXEMPLES DE CE QUI PEUT Y ÊTRE AFFICHÉ :

- Offres d'emplois;
- Vente ou location de local ou de cliniques;
- Vente ou recherche d'équipement;
- Offres de stages destinés aux étudiants.

Les annonces sont affichées par ordre de publication, de la plus récente à la plus ancienne.

Étapes de publication d'une petite annonce

- 1 Remplir le [formulaire en ligne](#) et procéder au paiement par carte de crédit ou par chèque.
- 2 Après validation, **votre petite annonce sera activée pour 30 jours consécutifs.** Le tarif demeure le même pour les affichages d'une durée plus courte.
- 3 Si vous désirez prolonger la période d'affichage, vous devez communiquer avec l'OPPQ à physio@oppq.qc.ca **au moins 5 jours avant la fin de la période d'affichage** de votre petite annonce.

Responsabilité

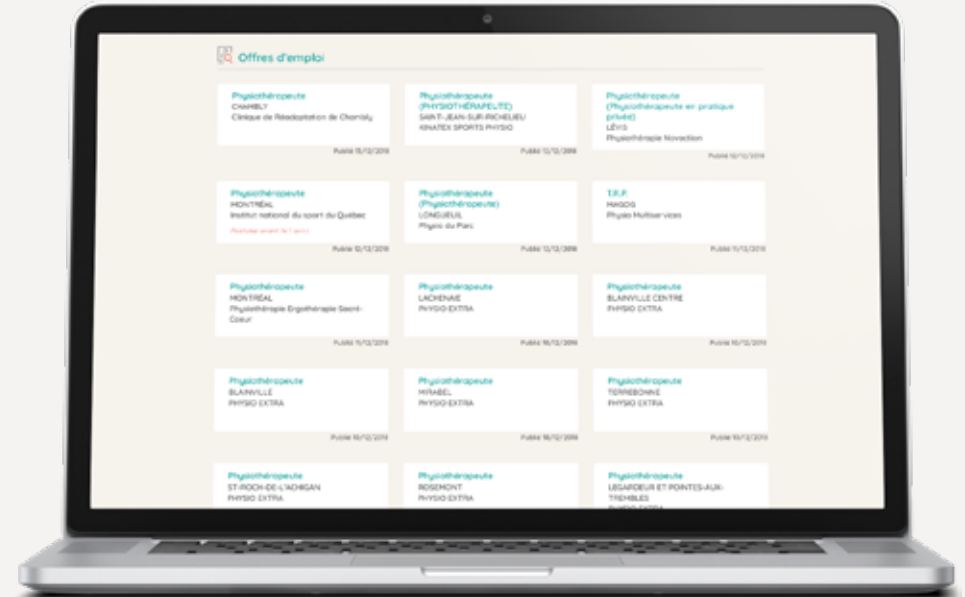
L'OPPQ n'assume aucune responsabilité quant à l'orthographe ou aux informations présentées dans les petites annonces. Cette responsabilité appartient à l'annonceur qui doit s'assurer de la qualité des informations présentées. L'OPPQ se réserve un droit de regard sur le contenu de l'offre et pourrait, le cas échéant, obliger l'annonceur à apporter des modifications avant la publication.

Tarif (30 jours)

Durée	Prix
30 jours	88 \$

*Ce tarif n'inclut pas les taxes.

Le paiement se fait directement en ligne par carte de crédit ou par chèque.



CONGRÈS ANNUEL



DEVENIR PARTENAIRES

Physiothérapie 360° est l'événement annuel de développement professionnel des physiothérapeutes et technologues en physiothérapie du Québec. Ce congrès traite de sujets d'actualité liés à la réalité du travail clinique et aux nouveaux défis de la physiothérapie.

Le prochain programme de partenariat sera accessible au cours de l'été. Pour figurer dans la liste des entreprises à solliciter dans le cadre de l'édition de novembre, veuillez communiquer avec AB Marketing à stephanie@abmarketing.ca

950 PARTICIPANTS en 2020
1 400 PARTICIPANTS en 2021



BON DE RÉSERVATION - Facturation



Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [AB Marketing](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.

N° de bon de commande _____ (à l'usage de l'OPPQ)

Date _____

Coordonnées

Nom de l'entreprise _____

Personne autorisée _____

Téléphone _____

Courriel _____

Adresse postale pour la facturation _____

Ville _____ Province _____ Code postal _____

Description du produit ou service annoncé

Notes :

Veillez retourner les deux **formulaires (A et B)** par courriel à stephanie@abmarketing.ca.

BON DE RÉSERVATION - Type de publicité



Revue *Physio-Québec*

✓	Type de publication	Nombre de parutions et tarifs		Éditions		Total
Publicités						
	Couverture 4 (arrière ext.)	① 1 375 \$	② 2 420 \$	Été	Hiver	\$
	Couverture 2 (avant int.)	① 1 250 \$	② 2 200 \$	Été	Hiver	\$
	Couverture 3 (arrière int.)	① 1 250 \$	② 2 200 \$	Été	Hiver	\$
	Page pleine	① 1 085 \$	② 1 910 \$	Été	Hiver	\$
	Demi-page (horiz.)	① 620 \$	② 1 090 \$	Été	Hiver	\$
Insertion						
✓	Type de publication	Nombre d'insertions et tarifs		Éditions		Total
	Insertion papier* La taille ne doit pas dépasser 8 1/4 x 11 po.	① 1 995 \$	② 3 515 \$	Été	Hiver	\$
		Format :	Dépliant	Feuille	Affiche	Carte postal
		Poids :	≤ 15 grammes	≥ 15 grammes (des frais peuvent s'ajouter)		
* Fournir une copie électronique <u>avant</u> l'envoi du matériel à l'Ordre.						
ENVOI DE L'INSERTION PAPIER Direction des communications Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec 7151, rue Jean-Talon Est, bureau 700, Anjou (Québec) H1M 3N8						

Site Web **OPPO.QC.CA**

✓	Type de publication	Durée de l'affichage et tarifs			Total
Rubrique Membres					
	Bannière statique	1 mois - 350 \$	6 mois - 1 800 \$	1 an - 3 150 \$	\$
Dates de parution souhaitées :					
Rubrique Petites annonces					
	Bannière rotative	1 mois - 250 \$	6 mois - 1 275 \$	1 an - 2 400 \$	\$
Pour afficher une petite annonce (offre d'emploi, etc.), remplissez le formulaire en ligne .					

TOTAL : \$*

*Les taxes seront ajoutées au moment de la facturation.

Signature :

Date :

JE SOUSSIGNÉ(E) PRÉSENTE CETTE REQUÊTE DE RÉSERVATION D'UNE PUBLICITÉ SELON LES DONNÉES ET LES CONDITIONS GÉNÉRALES DÉCRITES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT ET EN CONFORMITÉ AVEC LE TARIF ET LA POLITIQUE DE VISIBILITÉ EN VIGUEUR.

CONDITIONS GÉNÉRALES

- L'OPPO n'assume aucune responsabilité quant à l'orthographe ou aux informations présentées dans les annonces. Cette responsabilité appartient à l'annonceur qui doit s'assurer de la qualité des informations présentées. L'OPPO se réserve un droit de regard sur le contenu de l'offre et pourrait, le cas échéant, obliger l'annonceur à apporter des modifications avant la publication.
- Le matériel publicitaire électronique doit être transmis à stephanie@abmarketing.ca à la date convenue.
- Les frais sont payables dès réception de la facture qui est émise lors de la diffusion de la publication imprimée. Le paiement doit être fait par chèque ou par carte de crédit. En cas de non-paiement de la facture dans les 45 jours, des frais de retard de 1 % par mois et de 12 % par an seront facturés.
- L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de cesser de publier une annonce en tout temps si elle n'est pas conforme à sa politique publicitaire.
- Les dates de parution de la revue sont sujettes à modification. L'annonceur sera avisé de tout changement.

Veuillez retourner les deux **formulaires (A et B)** par courriel à stephanie@abmarketing.ca.



Ordre professionnel
de la physiothérapie
du Québec

TROUSSE MÉDIAS

